

VADEMECUM - SOCIETÀ



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

TERZA MISSIONE

FICLIT - 17 APRILE 2023



PUBLIC ENGAGEMENT

UN CONCETTO MULTIDIMENSIONALE

Per Public Engagement si intende l'insieme di attività organizzate istituzionalmente dall'Ateneo o dalle sue strutture con valore educativo, culturale e di sviluppo della società e rivolte a un pubblico non accademico

Nel loro complesso, le attività di Public Engagement si presentano come progettazione e gestione di iniziative che evidenzino l'impegno sociale della comunità accademica, sia nella valorizzazione dei risultati della ricerca sia nella proiezione esterna della didattica

Il Public Engagement, quale missione dell'Ateneo e dei suoi Dipartimenti, definisce l'obiettivo di promuovere la responsabilità sociale dell'attività di ricerca attraverso il dialogo con gli stakeholder del territorio, progettando in modo collaborativo prodotti e servizi

Progettare

Misurare

Monitorare



PUBLIC ENGAGEMENT

SPETTACOLI

- Organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi

SCUOLA

- Attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (simulazioni, esperimenti hands-on e altre attività laboratoriali, didattica)

ESEMPI VIRTUOSI

MOSTRA VIRTUALE: La Biblioteca di Carducci

RASSEGNA-EVENTO: Circolo dei lettori della Dozza: VII edizione

Tradurre, capire, capirsi.

Manzoni e Leopardi in digitale. Idee e progetti per la scuola

Progettare

Misurare

Monitorare



PUBLIC ENGAGEMENT

DIVULGAZIONE

- Prodotti dedicati al pubblico non accademico
- Produzione di programmi radiofonici e televisivi

FESTIVAL

- Organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line)

ESEMPI VIRTUOSI

Linguisticamente

- Filologia D'Autore

INSCRIBE - ERC Project

Echi medievali. Dichiarazioni di guerra, d'amore, di pace

- "Preferisco Wisława Szymborska": poesia in dialogo

Notte dei Ricercatori 2023

Progettare

Misurare

Monitorare



PUBLIC ENGAGEMENT

ESEMPI VIRTUOSI

WEB

- Pubblicazione e gestione di siti web e altri canali social di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell'ateneo)

DH.ARC

ADLab

Ora in Tematica V:
Sostenibilità ambientale, inclusione e contrasto alle disuguaglianze (Agenda ONU 2030)

SVILUPPO URBANO

- Partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio

Circolo dei Lettori della Dozza

Laboratori di scrittura teatrale presso la sezione femminile della Casa Circondariale "Rocco D'Amato" di Bologna

Progettare

Misurare

Monitorare



PUBLIC ENGAGEMENT

SCALABILITÀ E STRATEGIE

1

**STORICITÀ/
CONTINUITÀ**

Evento continuativo e organico, dotato di un solido background di ricerca accademica e declinato in azioni e progetti ripetibili e diversificati

.....

2

**TRASVERSALITÀ E
SINERGIE**

Sinergia tematica: ricerca interdipartimentale, tematiche d'orizzonte largo, saperi contaminati.
Trasversalità d'organico: membri interni ed esterni molteplici e diversificati.
Trasversalità d'impatto: indicatori qualitativi e quantitativi misurabili e aggregati.

.....

3

**CAPILLARITÀ E
DIVERSIFICAZIONE**

Progetto declinato in eventi differenziati, figli di una stessa attività di ricerca.
Coinvolgimento di attori, pratiche, servizi e strutture del territorio scalabili e di crescente risonanza e diffusione.

Progettare

Misurare

Monitorare



PUBLIC ENGAGEMENT



La Core Idea



Membri interni Membri esterni



Pubblici e utenza coinvolta

STEP DI MISURAZIONE

IL TRASFERIMENTO DELLE TEMATICHE DI RICERCA VERSO LA SOCIETÀ

IL COINVOLGIMENTO DI STUDENTI, DOTTORANDI, RICERCATORI, DOCENTI E PERSONALE TECNICO AMMINISTRATIVO

IL COINVOLGIMENTO DI PARTNER ESTERNI, PUBBLICI E PRIVATI

UTENZA AMPIA E DIVERSIFICATA: ANZIANI, ADULTI, ADOLESCENTI, PERSONALE DOCENTE E NON, STUDENTI, MINORANZE E CITTADINANZA ALLARGATA

Misurare

Monitorare



PUBLIC ENGAGEMENT

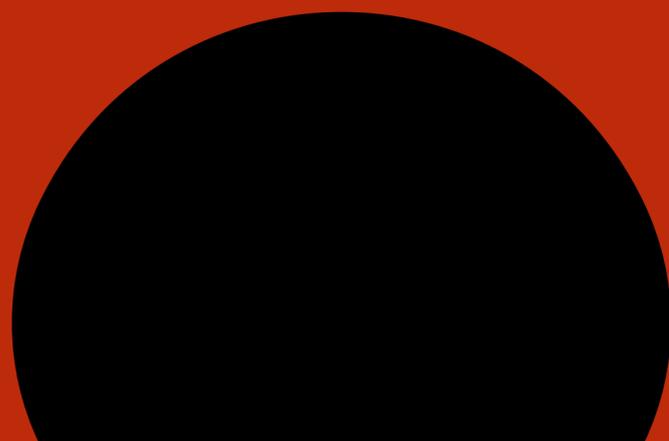
STEP DI MISURAZIONE



Gli indicatori d'impatto

GLI INDICATORI QUALITATIVI

GLI INDICATORI QUANTITATIVI



La valutazione finale dell'evento

IL QUESTIONARIO DI GRADIMENTO

Misurare

Monitorare



AZIONI 2023



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

MONITORARE LA CULTURA DI TM

La [Data Visualization](#) 2023

La [Data Visualization](#) 2024

MONITORARE LE ATTIVITÀ

IRIS semplificato - [Società](#)

IRIS semplificato - [Scuola](#)

IRIS semplificato - [Impresa](#)

Monitorare



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

COMMISSIONE TERZA MISSIONE

Aggiornamento: 12.10.2024

DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO

Nicola Grandi

COORDINATRICE

Paola Italia

VICEDIRETTRICE DEL DIPARTIMENTO

Loredana Chines

Area Filologia Moderna, Italianistica e Filologia Romanza

Referente: **Andrea Campana**

Area Letteratura Contemporanea e Comparatistica

Referente: **Guido Mattia Gallerani**

Area Filologia Classica

Referente: **Elisa Dal Chiele**

Area Paleografia, Scienze Bibliografiche e Biblioteconomiche

Referente: **Annafelicia Zuffrano**

Area Linguistica

Referente: **Emanuele Miola**

Area Digital Humanities

Referente: **Marilena Daquino**

Rappresentante degli assegnisti: **Rosamaria Laruccia**

Rappresentante dei dottorandi: **Lorenzo Sabatino**

